

# POLITICA AZIENDALE

La nostra azienda è stata fondata nel 1946 da Giovanni Gaiera.

nel corso di OLTRE 75 anni l'obiettivo principale è stato il miglioramento continuo della qualità del prodotto finito e del processo produttivo per il soddisfacimento delle richieste del cliente e il miglioramento continuo dell'efficienza aziendale.



Nel tempo, e in considerazione dell'evoluzione del nostro settore a livello nazionale e internazionale questo è diventato una priorità strategica per la continuità e la solidità dell'azienda che vuole perseguir, mantenere e migliorarsi in funzione di una sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Nel luglio 2020 l'azienda ha vissuto un importante cambiamento dovuto all'acquisizione delle quote di maggioranza da parte del Gruppo Chanel. Tale acquisizione è avvenuta sulla base di interessi convergenti: per Gaiera il bisogno di appoggiarsi ad un partner solido, che garantisca visibilità a lungo termine all'azienda, e per Chanel la volontà di proteggere, garantire e sostenere una filiera essenziale per il proprio business e quello del lusso nel suo insieme.

Nel corso degli anni la nostra Azienda ha considerato di importanza sempre maggiore l'attenzione all'Ambiente e alla Sicurezza. In quest'ottica abbiamo sviluppato un atteggiamento che non solo ha come punto di partenza il pieno rispetto delle disposizioni legislative, ma che tende alla ricerca continua di tecniche di produzione (nuovi prodotti e/o impianti) e al miglioramento continuo al fine di ottenere un sempre minore impatto sull'ambiente, una continua riduzione dei rischi per la sicurezza e una maggiore prevenzione dell'inquinamento.

Per il conseguimento degli obiettivi sopra esposti e contribuire allo sviluppo sostenibile, nell'ambito del nostro contesto riteniamo fondamentale il coinvolgimento e la responsabilizzazione:

- dei lavoratori dipendenti, in ogni posizione, per il controllo e la cura del prodotto in lavorazione e il miglioramento del processo produttivo, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale tecnico qualificato per lo sviluppo di nuove tecniche di produzione e di nuovi prodotti che possano avere migliore qualità, minore impatto sull'ambiente, una riduzione dei rischi per la sicurezza e riduzione dei costi;
- dei venditori esterni affinché possano dare in modo puntuale informazioni riguardo le esigenze dei clienti, in termini di assistenza dopo la consegna da parte nostra del prodotto, e di ricerca rispetto a nuove domande specifiche e di mercato;
- di stilisti operanti nel mondo della moda (al quale il settore conciario è legato) per la messa appunto dell'Offerta (Cartella Stagionale Articoli-colori) della Conceria Gaiera Giovanni S.p.A;
- dei fornitori al fine di adottare insieme delle prassi orientate al miglioramento continuo delle prassi aziendali in materia di ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e tracciabilità della materia prima;
- di tutte le persone con le quali abbiamo in essere un rapporto di lavoro, interne ed esterne

La verifica continua dei nostri obiettivi, la valutazione periodica dei nostri rischi aziendali con l'individuazione di opportunità di miglioramento in funzione del nostro contesto aziendale, sociale e ambientale sono un altro elemento di fondamentale importanza, indispensabile per la nostra crescita e per ottenere un sempre maggiore riconoscimento a livello locale, nazionale e globale.

Abbiamo individuato nelle norme **ISO 14001:2015**, **ISO 45001:2018** e nello standard **LWG** i riferimenti per migliorare costantemente l'efficacia del nostro Sistema di Gestione Integrato, ridurre costantemente l'impatto ambientale e impegnarci nel miglioramento delle condizioni di lavoro nell'ottica di una **Sostenibilità ambientale e sociale** e sensibilizzando i nostri portatori di interesse a partire dal nostro personale.

La nostra Azienda si impegna quindi a diffondere attivamente tali principi anche presso i propri fornitori e subappaltatori e a valutarli e, se possibile, favorire coloro che li condividono.

Nel quadro dei nostri progetti di miglioramento, siamo fortemente impegnati inoltre nell'adozione e nello sviluppo di prassi aziendali in materia di tracciabilità e gestione sostenibile della materia prima e dei prodotti chimici. Tracciabilità della materia prima e Chemical Management rappresentano il nostro impegno per selezionare, verificare e garantire la provenienza delle pelli dal luogo di allevamento fino all'arrivo in conceria e la scelta di prodotti chimici che possano rispettare gli standard richiesti in primo luogo dalle normative vigenti, dai Protocolli di fornitura dei nostri clienti (PRSL, MRSL) e dallo standard internazionale ZDHC

Aumentando le competenze e le modalità di condivisione e coinvolgimento del personale perseguiamo la finalità di migliorare le condizioni di lavoro dei nostri collaboratori interni ed esterni

Questi impegni ci permettono di instaurare un sistema di definizione, attuazione e gestione di specifici obiettivi di miglioramento, che vengono periodicamente riesaminati per valutare l'efficacia della gestione della nostra Organizzazione che è la base per uno sviluppo delle attività che sia sostenibile anche nel lungo periodo, nell'ottica del miglioramento continuo.

*Robecchetto con Induno, novembre 2021*

La Direzione